

Compte-rendu de l'assemblée générale de l'AATPV

lundi 2 avril 2012 à 18h00

Le Quartz, 40 rue Mainssieux, Voiron, salle du 4e étage

Invités

Jean Paul Bret, président de la CAPV

Geneviève Matheron, gérante de la Société du lac

Christine Guttin, vice-présidente au tourisme CAPV

Krystel Vittoz, chef du service tourisme CAPV

Thierry Lehnebach, chef de projet CAPV

Présents

David	Agriel	Natura Vélo	Adhérent
Michel	Attrazik	Club d'Aviron du Lac Bleu	Adhérent
Blandine	Bellintani	Au Pré Chardon	Présidente
Thierry	Blanchet	La Ferme du Paysan	Vice président
Michel	Bonsignore	La Yourte	Conseil d'administration
Laurent	Bordes	Camping Les Platanes	Adhérent
Alexandre	Bourdariat	Yacht Club Charavines	Secrétaire
Sébastien	Chantepie	Les 4 Eléments	Conseil d'administration
Xavier	Coquelet	Capucine et Sac à Dos	Conseil d'administration
Pierre-Hervé	Geoffroy	Camping Le Calatrin	Adhérent
Gilles	Gourgues	Le Centaure	Adhérent
Alain	Guillard	Gite La Source	Conseil d'administration
Philippe	Héraud	Nautilac	Conseil d'administration
Brigitte	Macquart	Macq'Delin	Trésorière
Nicole	Pellerin	Mairie Charavines	Adhérent
André	Perrin	Ballalama	Conseil d'administration
Bertrand	Rabatel	Natura Vélo	Conseil d'administration
Elisabeth	Rabatel	Centre Bellevue	Invité
Marie-Odile	Roose	Le Ri d'Olon	Conseil d'administration
Sandrine	Sanchette	Yacht Club Charavines	Adhérent

1 - Rappel des statuts et conditions de réunion de l'AG

- Assemblée générale -> exercices du 1er avril au 30 mars de l'année suivante
 - Quorum 40% des membres présents ou représentés, soit 12
 - Conseil d'administration : au moins 4 membres rééligibles, élus pour 4 ans par l'AG (ie. 31/3/2015). Le CA se renouvelle par moitié tous les deux ans (ie. 31/3/2013)
 - Bureau : Elu tous les deux ans après chaque nouvelle élection au CA
- Au minimum 3 personnes : président, secrétaire et trésorier
- Ordre du jour de l'AG
- Approbation du rapport moral et du rapport d'activité
Approbation des comptes et quitus au trésorier

2 - Rapport moral de la présidente Blandine Bellintani

1 - Pourquoi l'AATPV ???

Le tourisme en Pays Voironnais, un poids économique de même ordre de grandeur que l'agriculture

Poids emplois tourisme et loisirs	Emploi total	Emploi tourisme et loisirs
CAPV	24549	792 3,2%

Sources CAPV / Etude économie touristique CAPM - Reverdy - Connivence - 2008

Créée le 4 juillet 2011, l'association s'est fixée trois objectifs :

- 1 - Réunir le plus largement tous les acteurs et travailler en réseau
- 2 - Être force de proposition pour le développement du tourisme
- 3 - Représenter les prestataires auprès de la CAPV

2 – L'AATPV ??? C'est 15% des prestataires « tourisme » CAPV

L'AATPV, c'est 31 adhérents parmi les 200 prestataires référencés sur le site tourisme de la CAPV. Ils se répartissent à 50/50 entre activités et hébergement.

Bureau			Adhérents hors bureau et hors CA suite)		
Représentant	Structure		Représentant	Structure	
1 Blandine Bellintani	Au Pré Chardon (Présidente)				
2 Thierry Blanchet	La Ferme du Paysan (Vice-Pt)		16 Christian Bouffard	Les Thermes du Sultan	
3 Alexandre Bourdariat	Yacht Club Charavines (Secrétaire)		17 Michel Attrazik	Club d'Aviron du Lac Bleu	
4 Brigitte Macquart	Macq'Delin (Trésorière)		18 Sylvie Ducol	Camping Le Bord du Lac	
CA hors bureau			19 Christiane Ferrard	Les Balcons du Lac	
5 Michel Bonsignore	La Yourte		20 Eliane Genève	Accueil Paysan	
6 Sébastien Chantepie	Les 4 Eléments		21 Pierre-Hervé Geoffroy	Camping Le Calatrin	
7 Xavier Coquelet	Capucine et Sac à Dos		22 Aline Mussi	Poterie de Chirens	
8 Alain Guillard	Gîte La Source		23 Eric Rebollar	La Taverne de Maitre Kanter	
9 André Perrin	Ballalama		24 Chantal Renie	Gîte du Massot	
10 Bertrand Rabatel	Natura Vélo		25 Josiane Roberge	Le Pas de L'Ane	
11 Marie-Odile Roose	Le Ri d'Olon		26 Catherine Secondino	Atelier de Grès	
Adhérents hors bureau et hors CA			Adhésions déclarées en cours de régularisation		
12 Michel Attrazik	Club d'Aviron du Lac Bleu		27 Gilles Gourgues	Le Centaure	
13 Dominique Aubry	Résidence La Famille des Cheminots		28 Philippe Héraud	Nautilac	
14 Marc Bardin	Grange et Vergers de Louisias		29 Nicole Pellerin	Mairie de Charavines	
15 Sylviane Blanchet	Prieuré de Chirens		30 Odile Perez	Distillerie Meunier	
16 Laurent Bordes	Camping Les Platanes		31 Patrice Tardy	La Ferme du Marais	

3 - Qu'a fait l'AATPV depuis sa création en juillet 2011 ???

Un travail collectif en 3 grandes étapes

1 – Juillet/août 2011

Etude du schéma touristique CAPV et de ses 19 actions

2 – Août/septembre 2011

Sondage de tous les acteurs sur leurs priorités

Définition des 3 priorités de l'AATPV approuvées par le CA du 29 août

Présentation aux élus le 9 septembre

3 – Octobre/mars 2012

Mise en route de 3 groupes de travail sur les 3 priorités

Rencontres avec le service tourisme

Approbation par le CA du 15 mars 2012 du rapport des groupes 1 et 3

4 – Les 3 priorités de l'AATPV parmi les 19 actions CAPV

Action 01 Schéma lac de Paladru

Priorité réunissant les actions 2-5-15-16-17

1 - Mise en place d'équipements structurants

2 - Développer l'offre d'activités

Action 02 Signalisation Pays Voironnais

Priorité réunissant les actions 6-7-10

1 - Une image traduite dans une charte graphique

2 - Mise en place de la signalisation

Action 03 Communication relationnelle

Priorité réunissant les actions 11-18-19

1 - Priorité des priorités, site Internet à moderniser

2 - Aller vers le « guichet unique »

5 – Point sur l'action 1 « schéma lac de Paladru »

Le positionnement du lac

- Détente, nature, culture

Les équipements structurants

- Sécurité autour du lac (voies vertes, parking relais, cheminement piétonnier)

- Commission intercommunale de développement touristique et économique

- Valoriser la collection archéologique et la Maison de Pays, unique en Europe

L'offre d'activités

Juillet/août => faire le bonheur des estivants

- Ressusciter une vie nocturne ciblée vers les familles

- Monter des offres multi activités et des parcours toute l'année et pour tous

- Ressusciter la Fête du Lac

- Un petit journal hebdomadaire des activités d'été autour du lac

Activités hors juillet/août => attirer de nouveaux publics

- Organiser des événements d'envergure régionale voire nationale

- Capitaliser sur les manifestations existantes et en rechercher de nouvelles

6 – Point sur l'action 2 « signalisation Pays Voironnais »

Travail en cours

7 - Point sur l'action 3 « communication relationnelle »

1 - Etude de la démarche Internet de la CAPV

- Positive avec les actions référencement, SITRA et le nouveau site Eolas

2 - Etude des besoins des acteurs en matière de support de la CAPV

Des audits personnalisés

- Auditer les acteurs de manière indépendante et personnalisée
- Cibler les actions sur la relation client : accueil, site web, etc.

Recenser les besoins et faire des formations adaptées

- Suivi des améliorations

Actions secondaires, mutualisation de moyens

- Ressources partagées

Démarchage clients

- E-mailing communs soumis à certaines contraintes
- Fréquence, cible, type, possibilité de désinscription

Et beaucoup de convivialité !

3 - Rapport financier de la trésorière Brigitte Macquart

Comptes arrêtés au 31 mars 2012

	Débit		Crédit
Inscription JO	44.00 €	27 adhésions à 15€	405.00 €
Timbres mailing de juillet	104.50 €		
Tampon	42.00 €		
Fournitures et timbres	18.40 €		
Invitations à l'AG du 2 avril	178.12 €		
Excédent	17.98 €		
Débit	405.00 €	Crédit	405.00 €

Le CA propose à l'AG de fixer la cotisation 2012/2013 à 17€

4 - Votes des résolutions

1 - Approbation du rapport moral et du rapport d'activité

Approuvés à l'unanimité

2 - Approbation des comptes quitus à la trésorière

Approuvés à l'unanimité

3 - Fixation à 17.00€ de la cotisation 2012/2013

Approuvée à l'unanimité

4 - Approbation de la candidature au CA de Philippe Héraud, Nautilac

Approuvée à l'unanimité

@@@