

Version provisoire projet du 17 mars 2012 à valider par les présents

Compte rendu Conseil d'administration du 15 mars 2012

## Présent

Blandine Bellintani	Au Pré Chardon
Thierry Blanchet	La ferme du paysan
Michel Bonsignore	La Yourte
Laurent Bordes	Camping les Platanes
Marlène Bordes	Camping les Platanes
Alexandre Bourdariat	Yacht Club de Charavines
Sébastien Chantepie	Les 4 éléments
Pierre-Hervé Geoffroy	Camping Le Calatrin
Alain Guillard	Gîte la Source
Capucine Moreau	Camping Le Calatrin
Nicole Pellerin	adjointe aux finances mairie de Charavines
André Perrin	Ballalama
Bertrand Rabatel	Natura Vélo

## 1 - Point financier en fin d'exercice au 31 mars 2012 et adhésions

Statutairement, les exercices sont de douze mois et couvrent la période du 1er avril de l'année « n » au 30 mars de l'année « n+1 »

La date de clôture de l'exercice au 31 mars de l'année « n » a été choisie par AATPV pour permettre à la CAPV de prendre en compte nos recommandations dans l'élaboration de son budget de l'année « n+1 »

Le 1<sup>er</sup> exercice démarre à la date de création de l'association, i.e. le 4 juillet 2011, et se clôture au 31 mars 2012.

## Comptes arrêtés au 31 mars 2012

	Débit		Crédit
Inscription JO	44.00 €	26 adhésions à 15€	390.00 €
Timbres mailing de juillet	104.50 €		
Tampon	42.00 €		
Fournitures et timbres	18.40 €		
Excédent	181.10 €		
<b>Débit</b>	<b>390.00 €</b>	<b>Crédit</b>	<b>390.00 €</b>

Solde banque 181.10 €

Le CA proposera à l'AG de fixer la cotisation 2012/2013 à 17€.

## Adhésions à AATPV au 31 mars 2012

A ce jour, l'association compte 26 adhésions, plus 5 déclarations d'adhésion qui restent à régulariser.

	Représentant		Structure
<b>Bureau</b>			
1	Blandine	Bellintani	Au Pré Chardon
2	Thierry	Blanchet	La Ferme du Paysan
3	Alexandre	Bourdariat	Yacht Club Grenoble Charavines
4	Brigitte	Macquart	Macq'Delin
<b>CA hors bureau</b>			
5	Michel	Bonsignore	La Yourte
6	Sébastien	Chantepie	Les 4 Eléments
7	Xavier	Coquelet	Capucine et Sac à Dos
8	Alain	Guillard	Gite La Source
9	André	Perrin	Ballalama
10	Bertrand	Rabatel	Natura Vélo
11	Marie-Odile	Roose	Le Ri d'Olon
<b>Adhérents hors bureau et hors CA</b>			
12	Michel	Attrazik	Club d'Aviron du Lac Bleu
13	Dominique	Aubry	Résidence La Famille des Cheminots
14	Marc	Bardin	Grange et Vergers de Louisias
15	Sylviane	Blanchet	Prieuré de Chirens
16	Laurent	Bordes	Camping Les Platanes
17	Christian	Bouffard	Les Thermes du Sultan
18	Sylvie	Ducol	Camping Le Bord du Lac
19	Christiane	Ferrard	Les Balcons du Lac
20	Eliane	Genève	Accueil Paysan
21	Pierre-Hervé	Geoffroy	Camping Le Calatrin
22	Aline	Mussi	Poterie de Chirens
23	Eric	Rebollar	La Taverne de Maitre Kanter
24	Chantal	Renie	Gite du Massot
25	Josiane	Roberge	Le Pas de L'Ane
26	Catherine	Secondino	Atelier de Grès
<b>Adhésions déclarées à régulariser</b>			
27	Philippe	Héraud	Nautilac
28	Nicole	Pellerin	Mairie de Charavines
29	Odile	Perez	Distillerie Meunier
30	Elisabeth	Rabatel	Centre de Vacances Bellevue
31	Patrice	Tardy	La Ferme du Marais

## 2. Rapport des groupes de travail

Trois groupes de travail ont été créés par le CA du 29 novembre 2012

Action 05 Schéma lac de Paladru	Priorité réunissant les actions 2-5-15-16-17 1 - Mise en place d'équipements structurants 2 - Développer l'offre d'activités
Alexandre (pilote), Sébastien, Bertrand, Marlène et Laurent	
Action 06 Signalisation Pays Voironnais	Priorité réunissant les actions 6-7-10 1 - Une image traduite dans une charte graphique 2 - Mise en place de la signalisation
Thierry (pilote) Alain, Xavier et André	
Action 11 Communication relationnelle	Priorité réunissant les actions 11-18-19 1 - Priorité des priorités, site Internet à moderniser 2 - Aller vers le « guichet unique »
Pierre-Hervé (pilote), Alexandre, Michel, Blandine, Brigitte	

## Rapport du groupe signalisation

Compte-rendu de réunion de Thierry Blanchet avec Krystel Vittoz : recensement de 3 formes de signalétique : locale, grands sites (géré par le département), territoire (Pays Voironnais).

- Seul le niveau local semble être le niveau où nous pouvons espérer des changements => l'AATPV doit recenser les demandes des adhérents (état des lieux pour voir ce qu'il manque). Pour les panneaux : cf. M. Morin et Dabon Xavier (DDT)

- Grands sites (compétence : CG38 + Pays Voironnais) : Caves de Chartreuse, Prieuré de Chirens, Lac de Paladru.

Remarque : le musée n'est pas classé dans les Grands Sites

- Territoire : l'annonce « Bienvenue en Pays Voironnais » ne semble pas être une piste de travail

Proposition du service tourisme : travailler des offres, faire l'inventaire des offres

Le Tourisme en Pays Voironnais

- 600 emplois directs
- 9,2 ETP au Service Tourisme de la CAPV
- 170 offres recensées dans le Pays Voironnais

Il faut savoir que la signalétique de chaque prestataire est à demander à la mairie de sa commune.

Pour la signalisation autour du Lac, il faut essayer de travailler avec les 5 mairies ensemble (provoquer une réunion, demander la création d'une commission).

Remarque d'Alain Guillard : le problème n'est pas la signalétique, mais de faire venir les clients. On aura de moins en moins besoin de signalétique (GPS, smartphone).

Réunion du groupe le 21 mars à 20 heures chez Balallama.

L'interlocuteur n'est pas vraiment le Pays Voironnais : ce peut être un financeur.

Pour info, le CDDRA s'ouvre aux associations (25 à 50 % de subvention possible sur des actions, des animations).

L'AATPV doit préparer ses besoins et solliciter la DDT et les mairies, et tenir la CAPV informée => questionnaire sur les besoins de chaque prestataire envoyé à tous (+ relance des adhésions pour 2013)

## Rapport du groupe « Tour du Lac »

2 thèmes

- équipement structurant
- offres d'activités

Le positionnement du lac : détente, nature, culture

## *Équipements structurants*

Ces équipements sont du ressort des collectivités.

Le côté archéologique est une priorité des priorités car c'est un site et une collection unique en Europe.

## *Grange Dimière*

quelle suite à la fin de la ferme Bio ? Quel sens à l'appel à projet de la CAPV ? Quelle suite ? Un projet « Histoire et Archéo » pourrait être une bonne opportunité. Les ateliers pédagogiques de la Maison de Pays pourraient être positionnés à la Grange Dimière.

## *Parking relais*

étude en cours avec les collectivités (solution de liaison : petit train, véli'b, sentier...).

Des parkings ont été identifiés par les collectivités, mais il n'y a pas eu de réunion en 2011.

## *Voies Vertes*

- prolongement du Bois d'Amour : il manque la suite... Le projet est arrêté pour des raisons financières (le CG38 n'est pas prêt). Charavines a demandé une bande sécurisée. Aucune réponse de la CAPV et du CG38.

- rive Ouest : Charavines-Rond Point du Pin : besoin de sécuriser cette zone.

## *Hébergement collectif*

C'est un besoin important. Sites à développer : plage du Pin, bâtiment du SPAC, Maison des Cheminots.

## *Bateau promenade*

imaginer des croisières à thème ; veiller à ce que le bateau soit « écolo ».

## *Bois d'Amour*

besoin d'assurer la sécurité et de limiter le vandalisme

## *L'offre d'activités*

Il faut renforcer la visibilité des activités autour du lac selon les saisons et les cibles avec 2 grands axes

- en juillet/août => faire le bonheur des estivants

- hors juillet/août => attirer de nouveaux publics

La qualité de l'accueil et le professionnalisme des prestataires sont indispensables

## *Juillet/août => faire le bonheur des estivants*

Avant tout, il faut tout faire pour libérer les énergies, pour que les prestataires innovent dans leur partie, et que la qualité de l'accueil et le professionnalisme soient inoubliables.

Ressusciter une vie nocturne ciblée vers les familles

Un marché nocturne un ou deux soirs par semaine avec à chaque fois la découverte d'une activité nouvelle présentée par une association locale. Par exemple tir à l'arc, mur mobile d'escalade, circuit VTT etc.

Monter des offres multi activités

Par exemple, aviron/kayak et VTT, randonnée et histoire, voile et archéologie etc. en donnant un accès simplifié à la réservation. Allier sport, patrimoine et culture.

Des parcours toute l'année et pour tous

combinez vous-même votre itinéraire randonnée à faire à pied, à VTT, à la voile ou en kayak, en barque ou pédalo etc. Des stops prévus comme des goûters à la ferme, dégustation de confiture, visite du musée, une bonne bière à tel ou tel endroit etc.

Ressusciter la Fête du Lac

Fixée le dernier samedi de juillet, la fête du lac a été longtemps en grand évènement festif qui se terminait par un défilé de bateaux illuminés puis un feu d'artifice et un bal. On pourrait en refaire un grand évènement festif ???

Un petit journal hebdomadaire des activités d'été autour du lac

Donner de la visibilité aux animations montées par les prestataires du tour du lac. Concerts, soirées à thème, stages, évènements etc. Chaque prestataire envoie ses évènements le mercredi. Mise en forme le jeudi et diffusion par mail à tous les prestataires. A charge pour eux de l'imprimer pour ses clients. L'OT pourrait-il se charger de cette collecte hebdomadaire ???

L'objectif « bonheur des estivants » repose essentiellement sur la volonté des prestataires de travailler ensembles.

*Activités hors juillet/août => attirer de nouveaux publics*

Organiser des évènements d'envergure régionale voire nationale.

D'une durée d'un week-end, chaque évènement serait bien sûr organisé par le collectif des prestataires concernés, mais il bénéficierait de la découverte d'activités complémentaires. Les évènements ??? Séminaires d'entreprises, week-end de formation d'associations, épreuve régionale d'une discipline sportive.

Capitaliser sur les manifestations existantes

Rando pour Tous, Handinautique (Handilac en 2012), La Traversée du Lac du 14 juillet, Roller tour etc.

Rechercher de nouvelles manifestations

Démarcher chacun son réseau d'associations sportives, de ligues ou de fédérations pour leur proposer d'organiser leur évènement autour du lac. Ex. FestiVélo 2012.

Rechercher des entreprises, des associations, et des organisateurs d'évènements

Leur offrir clé en main le vivre, le couvert, les activités découvertes.

## **Rapport du groupe « Communication relationnelle »**

Questionnaire envoyé à tous les acteurs (180) et seulement 12 réponses sur les points suivants :

- Audits

les acteurs sont intéressés pour avoir des audits individualisés

- La mutualisation des moyens

tous les acteurs sont volontaires, mais comment mettre ça en place ? (ex : entretien, secrétariat) : solution envisageable : Adéquation (pour faire appel à un salarié pour un coût horaire au SMIC avec une prestation de qualité pour l'entretien...)

- vente de pack « tout compris »

seul Isère Sport Nature dispose de l'agrément tourisme pour vendre du tourisme. Pour info, si besoin de transport, contacter Actibus (à Voiron)

- démarchage client

partage de fichiers clients auprès de la CAPV pour des envois groupés pour le compte de tous : les prestataires ne sont pas forcément OK pour donner leur fichier client ; cela pourrait alors se faire si l'OT envoyait un mail à SON fichier client, et chaque prestataire pourrait relayer ce mail

- partage de convivialité

tous OK

- actions communes

il faut les favoriser et autre idée : les prestataires devraient se mettre en ordre pour proposer des choses les jours où il y a des évènements (tour du lac en roller, etc.)

- agenda du site de l'OT

il y a la base SITRA, sinon voir la page du camping du Calatrin (bas de page). Par contre, demander à ce qu'il y ait des tri (moteur de recherche) pour que s'affichent uniquement les évènements sportifs, ou les évènements culturels, ou les animations, ou alors uniquement le WE, ou ... Chaque prestataire peut aussi envoyer des affiches aux autres avec leur programme

Le service tourisme propose des formations :

- Formation action Marketing : 2 demi-journée (qu'est-ce que l'on veut faire ; qu'est-ce qui a été produit).

- Réunion Google Adress

- Formation photo (prise de vue)

Rencontre professionnelle le 1er juin 18h00 ou 18h30

Plutôt que ces formations, les prestataires seraient plus intéressés par des audits personnalisés. Voir si AATPV ou CAPV peuvent avoir accès à un financement dans le cadre du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) géré par la MCAE à Grenoble.

### 3. Préparation de l'AG du 2 avril

#### **Diaporama à faire :**

- diapo 1 : le tourisme en Pays Voironnais, poids économique

- diapo 2 : pourquoi l'association : urgence à agir...

- diapo 3 : ce qu'a fait l'association dans l'année

- diapo 5 : les 3 priorités choisies parmi les fiches actions et travaillées en groupe

- diapo 6 : priorité groupe « développement relationnel » audit personnalisé

- diapo 7 : priorités « groupe lac »

> la sécurité autour du lac (voies vertes, parking relais, cheminement piétonnier)

- > une commission intercommunale de développement touristique et économique (1 élu par commune)
- > valoriser la collection archéologique et la Maison de Pays qui est une exclusivité européenne
- diapo 8 : priorité groupe signalisation : ??? à travailler le 21 mars par le groupe
- diapo 9 : Bilan financier : avec humour

Invitation à faire (mailing postal)

- CAPV : inviter les 34 maires, Jean Paul Bret, Roland Revil, Christine Guttin, plus toute l'équipe du service tourisme
- Les 180 prestataires
- La Société du lac

Chacun des adhérents apporte quelque chose à partager (à manger), AATPV achète les boissons.

@@@