

Le mercredi 7 décembre 2011

Compte rendu de réunion du CA élargi du 29 novembre 2011

Présents

Christian Bouffard	Les Thermes du Sultan
Alain Guillard	Gîte la Source
Michel Bonsignore	La Yourte
Marlène et Laurent Bordes	Camping les Platanes
Sébastien Chantepie	Les 4 éléments
Bertrand Rabatel	Natura Vélo
Nicole Pellerin	adjointe aux finances mairie de Charavines
Brigitte Macquart	Gîte Macq'delin
Blandine Bellintani	Au Pré Chardon
André Perrin	Ballalama
Elisabeth Rabatel	Centre Bellevue
Xavier Coquelet	Capucine et sac à dos
Alexandre Bourdariat	Yacht Club de Charavines
Thierry Blanchet	La ferme du paysan
Pierre-Hervé Geoffroy	Camping Le Calatrin
Capucine Moreau	Camping Le Calatrin

Objet de la réunion

- Nouvelles de l'association sur les actions en cours
- Travail sur les 3 projets prioritaires

Merci à Christian Bouffard pour son accueil à Rives aux « Thermes du Sultan ».

La visite guidée nous a confirmé que c'est bien là le Palais des Sens et du Bien-être !!!

Plus d'info sur <http://www.lesthermesdusultan.com>.

1 Introduction par Blandine Bellintani

1.1 Rappel des trois priorités définies au CA du 29 août.

Action 05 Schéma lac de Paladru	Priorité réunissant les actions 2-5-15-16-17 1 - Mise en place d'équipements structurants 2 - Développer l'offre d'activités
Action 06 Signalisation Pays Voironnais	Priorité réunissant les actions 6-7-10 1 - Une image traduite dans une charte graphique 2 - Mise en place de la signalisation
Action 11 Communication relationnelle	Priorité réunissant les actions 11-18-19 1 - Priorité des priorités, site Internet à moderniser 2 - Aller vers le « guichet unique »

1.2 *Budget tourisme de la CAPV*

Christine Guttin m'a informé que le service tourisme a élaboré les budgets pour 2012. Nous sommes dans l'attente de leur validation par les vices présidents de la CAPV pour qu'elle nous les présente fin décembre/début janvier et que nous puissions mieux connaître les orientations 2012 et en discuter.

2 **Tour de table.**

Quelles doivent être nos relations avec la CAPV, élus et service tourisme(ST) ?

2.1 *Rappel des actions*

- 4 juillet création de l'AATPV et élection du CA.
 - 13 juillet le CA élit son bureau et définit son plan d'action.
 - 20 juillet lettre d'information à Jean Paul Bret
 - 22 juillet mailing d'information et sondage auprès des 195 acteurs du tourisme
 - 8 août dépouillement des réponses au sondage par le bureau
 - 29 août le CA d'AATPV arrête ses objectifs et ses priorités
 - 9 septembre le bureau présente aux élus CAPV les priorités d'AATPV
 - 6 octobre réunion par Christine Guttin du ST et AAPV (Blandine, Pierre-H., Alex)
 - 20 octobre participation Alex avec ST à EcoBizz CCI sur Internet (action 3)
 - 7 novembre réunion Alex avec ST sur projets lac (action 1)
 - 28 novembre réunion Pierre-Hervé et Alex avec ST sur SITRA (action 3)
- A ce jour, AATPV comprend 25 adhérents acteurs du tourisme

2.2 *Les plus*

- ☺ Une mise en route rapide et dynamique d'AATPV
- ☺ Un projet clair en 3 actions pour AATPV avec le soutien exprimé des élus CAPV
- ☺ Proposition de Christine Guttin de 3 groupes de travail AATPV/ST sur nos 3 priorités dont 2 ont déjà été lancé

2.3 *Les moins*

- ☹ Manque d'un objectif et d'un discours constructifs et positifs partagés entre AATPV/ST
- ☹ Bien que d'un poids économique égal à l'agriculture, le tourisme ne parait pas une priorité
- ☹ AATPV doit veiller à ne pas mettre le petit doigt dans les relations internes élus/ST

2.4 *Conclusions pratiques*

Réaffirmer notre projet associatif :

- réunir le plus largement possible tous les acteurs du tourisme et travailler en réseau
- être force de proposition et contribuer au développement du tourisme en Pays Voironnais
- représenter les prestataires du tourisme auprès des élus et des professionnels de la CAPV

Mettre en place les conditions de réussite :

- rétablir des relations de confiance entre ST et AATPV
- travailler avec ST pour approfondir les 3 actions retenues et élaborer nos propositions
- rapporter ces propositions aux élus

3 Point sur l'action 3 « Communication relationnelle »

3.1 SITRA Système d'Informations Touristique en Rhône-Alpes

Pierre-Hervé et Alexandre étaient présents à la réunion ST/AAPV de présentation du site SITRA par Séverine avec Emmanuelle, Nathalie et Kristel.

La base SITRA CAPV

Développé par la Région, SITRA, c'est :

- Une base de données de plus de 100 000 informations touristiques dans la région : lieux à visiter, évènements, hébergements etc. partagée par les offices de tourisme.
- Un réseau de professionnels composé d'un noyau de 250 structures du tourisme en Rhône-Alpes, et de nombreux acteurs qui puisent dans SITRA les informations qu'ils publient sur différents supports de communication (web, brochures, mobile, GPS, etc.)

La CAPV a adopté le standard SITRA => 2 gros travaux non visibles en cours :

- Mise en forme des données touristiques CAPV et intégration dans la base SITRA
- Développement du nouveau site Internet Tourisme à base SITRA

Interface entre prestataires et base CAPV

C'est actuellement l'équipe ST qui met ces infos dans la base SITRA. Il est envisagé de développer un interface pour que les prestataires puissent avoir la main sur leurs informations, ST gardant la charge de la qualification de l'information.

Nouveau site Tourisme CAPV en cours de recette, sortie début 2012

Par rapport au site actuel

- Même design, mais navigation plus claire
- un nouveau moteur de recherche sur l'ensemble du site par mot clé
- super recherches sur l'agenda avec amélioration des critères de recherche

En bref, superbe travail de fait sur cette nouvelle version !

Réservation et paiement en ligne

Ce n'est pas la priorité à court et moyen terme. SITRA permet déjà pour les acteurs disposant d'un système de réservation en ligne qui leur est propre de renvoyer directement l'internaute sur ces systèmes via un lien sur simple clic.

Il est à noter que des sites professionnels thématiques permettent à un grand nombre d'acteurs du Tourisme d'accéder à la vente en ligne (Gîte de France, Clévacances, <http://www.sport-decouverte.com>, <http://www.lafrancedunordausud.fr>, Isère Tourisme etc.)

En conclusion

Réunion très positive où nous avons pu voir les résultats d'un travail très professionnel.

A noter à l'attention des élus quelques difficultés que les techniciennes ont ; à savoir :

- Pas d'accès à Youtube, pourtant le nerf de la guerre en terme de diffusion de films promotionnels
- Pas de possibilité d'acheter de mots clés sur Google alors que le référencement est indispensable aujourd'hui
- Manque de personnel pour développer le marketing et les réseaux sociaux (qui pourrait être un poste à part entière !)

3.2 *Le logiciel « la Place du Village »*

Blandine présente Nicole Pellerin, adjointe aux finances de la mairie de Charavines. Elle est un élément moteur d'un nouveau projet de marketing pouvant nous intéresser. Ce projet de site Internet, « La Place du Village », est lancé par le Crédit Agricole. Les mairies du tour du lac ont décidé de s'associer au projet.

Ses objectifs ?

- Rapprocher les habitants et les commerces de proximité grâce à un moteur recherche où l'internaute définit sa localisation et le périmètre qui l'intéresse
- Proposer à l'internaute dans la zone qu'il a fixé différents services : commerces et services, stages, offres d'emploi, agenda des événements, petites annonces
- Offrir aux prestataires une vitrine avec 3 possibilités : vitrine simple avec lien vers le site du prestataire, vitrine avec achat et paiement en ligne de 8 ou de 16 produits.
- Permettre à l'internaute de remplir son panier d'achat à plusieurs fournisseurs et de payer en une seule fois
- L'adhésion a ce site est gratuite pour les mairies et les associations, 100€ pour l'option achat et paiement en ligne 8 produits, 300€ pour l'option 16 produits (gratuit pour tout le monde la 1^e année.

Ses concurrents

Essentiellement Google et Pages Jaunes, sur lesquels il devrait avoir 2 avantages :

- plus de services accessibles
- sa capacité de définir une zone géographique
- un bon référencement grâce à la puissance du Crédit Agricole

En conclusion

- La présence sur ce site n'est antinomique d'autres comme la présence sur le site CAPV
- La fonction achat et vente en ligne quoique limitée est intéressante (de toute façon, la vraie fonction vente en ligne est spécifique à chaque prestataire puisqu'elle doit s'interfacer avec son système de gestion).
- Nicole suit ce projet et elle tiendra au courant au fur et à mesure.

4 Suite des actions AATPV

4.1 *Création de 3 commissions thématiques*

Pour être concret et avancer, le CA décide la création d'un groupe de travail avec un pilote pour chacune des 3 actions prioritaires. Chaque groupe est chargé d'approfondir son thème en liaison avec les acteurs du tourisme et le service tourisme. Il présentera ensuite sa synthèse au CA avant une réunion de debriefing avec les élus.

4.2 *Méthodologie*

- Faire un questionnaire à tous les acteurs (même ceux qui ne sont pas membre de l'association) pour qu'ils puissent s'exprimer sur ce qui va bien et ce qui ne va pas
- Faire la synthèse des problèmes et contraintes
- Travailler avec les techniciennes du service tourisme du Pays Voironnais afin de connaître l'historique et les en-cours
- Faire une synthèse à présenter au CA

4.3 Les commissions thématiques

Action 05 Schéma lac de Paladru Alexandre (pilote), Sébastien, Bertrand, Marlène et Laurent	Priorité réunissant les actions 2-5-15-16-17 1 - Mise en place d'équipements structurants 2 - Développer l'offre d'activités
Action 06 Signalisation Pays Voironnais Thierry (pilote) Alain, Xavier et André	Priorité réunissant les actions 6-7-10 1 - Une image traduite dans une charte graphique 2 - Mise en place de la signalisation
Action 11 Communication relationnelle Pierre-Hervé (pilote), Alexandre, Michel, Blandine, Brigitte	Priorité réunissant les actions 11-18-19 1 - Priorité des priorités, site Internet à moderniser 2 - Aller vers le « guichet unique »

4.4 Les prochaines échéances et réunions

- Thierry demande une réunion de Bureau pour suivre le travail des commissions
- Compte rendu à rendre par les commissions thématiques le 29 février 2012
- Prochain CA le 15 mars 2012 à 20h00 lieu à définir, chez Alain ?
- L'AG sera le 2 avril 2012 à 18h00 à la CAPV le Quartz 4^e étage.

5 Information de Bertrand

Bertrand de Natura vélo organise le 16 et 17 juin (week end de la fête des Pères) le « festivélo ». Cette animation se déroule sur 2 jours et comporte des activités diverses de type présentation des domaines agricoles, du lac, essai de différents types de vélo, des matelas gonflables pour les enfants, projection de film sur le lac... Il travaille sur le fait que la route du lac serait fermé sur un côté, demande la présence de bénévoles pour faire des buvettes et la circulation.

@@@