

Le 13 septembre 2011

Du bureau AATPV

aux membres du conseil d'administration AATPV

Blandine Bellintani (Au Pré Chardon)- <i>Présidente</i>	Brigitte Macquart (Macq'Delin)- <i>Trésorière</i>
Thierry Blanchet (Ferme du Paysan)- <i>Vice-Président</i>	Odile Perez (Distillerie Meunier)
Michel Bonsignore (La Yourte)	André Perrin (Ballalama)
Alexandre Bourdariat (Yacht Club)- <i>Secrétaire</i>	Bertrand Rabatel (Natura Vélo)
Sébastien Chantepie (Les 4 Éléments)	Elisabeth Rabatel (Centre Bellevue)
Xavier Coquelet (Capucine et Sac à Dos)	Marie-Odile Roose (Le Ri d'Olon)
Alain Guillard (Gîte La Source)	

et aux adhérents et/ou aux répondants au sondage

Pierre-Hervé et Capucine (Le Calatrin) - Christian Bouffard (Les thermes du sultan) - Laurent Bordes (Camping Les Platanes) - Marc Bardin (Grande de Louisias) – Sylviane Blanchet (Prieuré de Chirens) – Michel Attrazik (Aviron du Lac Bleu) - Patrice et Véronique Tardy (La ferme du Marais) - Sylvie Ducol (Camping de Billieu) - Françoise Corino (Hôtel du Lac Bleu)

Copie

Jean Paul Bret – Christine Guttin – Roland Revil – Thierry Lehnebach

---

Compte rendu de la réunion du bureau avec les élus de la CAPV le 9 septembre 2011

*Présents*

- pour la CAPV : Jean Paul Bret – Christine Guttin – Roland Revil – Thierry Lehnebach  
- pour AATPV : Blandine Bellintani – Brigitte Macquart – Alexandre Bourdariat

---

Jean Paul Bret nous accueille au Quartz et nous fait part de sa satisfaction de la création de notre association. Blandine Bellintani présente l'association, son objectif et ses adhérents. Elle insiste particulièrement sur notre volonté de travailler en étroite coopération avec les élus et le service tourisme du Pays Voironnais.

Jean Paul Bret évoque le Conseil de développement du Pays Voironnais (Créé en 2002, ce conseil a pour objectif d'associer la société civile à la conduite des politiques publiques) et indique qu'il serait souhaitable que l'association y soit représentée.

Le bureau présente les résultats du sondage et les trois priorités définies au CA du 29 août.

Action 05 : schéma lac de Paladru	Priorité réunissant les actions 2-5-15-16-17 1 - Mise en place d'équipements structurants 2 - Développer l'offre d'activités
Action 06 : signalisation Pays Voironnais	Priorité réunissant les actions 6-7-10 1 - Une image traduite dans une charte graphique 2 - Mise en place de la signalisation
Action 11 : communication relationnelle	Priorité réunissant les actions 11-18-19 1 - Priorité des priorités, site Internet à moderniser 2 - Aller vers le « guichet unique »

## A - Lac de Paladru

Les élus sont conscients de l'importance du lac sur le plan touristique pour tout le territoire. Réflexions en cours CAPV/municipalités, parkings relais, navettes, musée archéologique, voie verte rive Est, recherche d'investisseur privée pour le camping de Montferrat etc.

## B - Signalisation Pays Voironnais

Nous enfonçons le clou sur le déficit d'image du Pays Voironnais, alors qu'en plus de ses ressources propres, c'est une plaque tournante ouverte sur la Chartreuse, le Vercors, Grenoble etc. Le président défend cette idée depuis longtemps. Concernant la signalétique, le CG38 a défini sa charte dans le cadre de la CDESI (Commission Départementale des Espaces, Sites et Itinéraires). Christine Guttin prend contact avec eux (yannis.ameziane@cg38.fr) et nous associera à une réunion à tenir d'ici fin octobre.

## C - Communication

En nous écoutant, les élus sont confortés dans leur opinion sur 4 facteurs de progrès pour le service tourisme

- importance de la fonction recherche des meilleures pratiques dans le monde du tourisme,
- nécessité d'une étroite animation des acteurs du tourisme,
- manque de compétences sur l'outil Internet qui reste un site vitrine sans vraie valeur ajoutée,
- obligation et urgence d'aller vers des offres multi prestataires et la vente en ligne.

En termes de communication « papier », seul reste le besoin de la brochure générale qui gagnerait à être simplifiée, réduite et plus lisible. Nous revendiquons une rubrique régulière « Tourisme » dans le journal du Pays Voironnais.

## En conclusion

Les élus ont apprécié notre analyse et sa synthèse. Ils partagent nos objectifs.

Nous requérons que nos priorités soient inscrites dans la préparation du budget 2012 de la CAPV qui sera voté en décembre. A ce titre, nous demandons à Christine Guttin de nous présenter le projet de budget « tourisme » début novembre pour que nous puissions encore intervenir si besoin.

Nous remercions les élus du temps qu'ils nous ont consacré et de l'intérêt qu'ils portent à la question du tourisme. Nous constatons avec satisfaction que notre mobilisation de cet été, malgré le boom des activités de chacun, a permis de lancer la coopération CAPV/AATPV.

@@@