

Compte rendu de la réunion entre les prestataires tourisme du Pays Voironnais

20 juin 2011 – Ferme du Paysan à la Murette

Personnes présentes

Nom Prénom	Mail
BELLINTANI Blandine	gite@auprechardon.fr
GUILLARD Alain	a.s.guillard@wanadoo.fr
PERRIN André	Ballalama.reaumont@wanadoo.fr
RABATEL Elisabeth	info@bellevuepaladru.com ; rabateldl@wanadoo.fr
ATTRAZIL Michel	avirondulacbleu@free.fr ; pdtalb@gmail.com
BOURDARIAT Alexandre	webmaster@ycgc.org
MOREAU Capucine	Le.calatrin@gmail.com
COQUELET Xavier	Csd38@yahoo.fr
DUPUIS Jérémie	lesdeliresgourmands@gmail.com
RABATEL Bertrand	bertrand@naturavelo.com
HUC Emmanuel	bienvenue@leridolon.fr
CECONDINO Catherine	c.secondino@yahoo.fr
MICOUD PERREAUX Béatrice	contacts@maison-de-joany.com
BLANCHET Sylviane	prieuredechirens@wanadoo.fr
MACQUART Brigitte	macqdelin@wanadoo.fr
BLANCHET Thierry	La-ferme-du-paysan@wanadoo.fr

Les excusés

- Pascal MAS
- Château de Virieu
- Camping Robert
- Hôtel la Chaumière
- Distillerie Meunier
- Kristel VITTOZ

Préambule

Cette réunion a réuni un nombre important d'acteurs touristiques du Pays Voironnais, représentant différents secteurs d'activité, qui souhaitent **échanger entre prestataires sur des problématiques et des axes de développement communs**. Les participants à cette réunion désirent **travailler avec le service tourisme** de la communauté d'agglomération du Pays Voironnais (CAPV) et être force de proposition auprès des élus.

Objectif de la réunion

- Décider de la création ou pas d'une entité qui nous représenterait et choisir une forme juridique (association, comité...)
- Définir nos buts à atteindre, comme :
 - o Faire venir les touristes dans le Pays Voironnais
 - o Les occuper !
 - o Donner des fils directeurs à la CAPV (?)

Débat préliminaire

- André : Il faut travailler avec la CAPV
- Blandine : La CAPV n'écoute pas toujours nos remarques
- ? Nos débats sont-ils ouverts à tous : OUI.
- ? On devrait faire plusieurs groupes sur divers sujets.
- Brigitte : Il faut travailler tous ensemble et avec le pays voisin
- Alain : Brigitte a raison : Il faut rester ensemble !
Il faut les faire venir. Faire venir les gens à l'échelle nationale et internationale : favoriser l'attractivité des territoires. Et il faut les faire revenir.
- Alexandre : Faire des choses en plus. Faire des événements avec tous les domaines regroupés, comme développer des événements multi-activités.
- Blandine : Il faut que la CAPV travaille pour nous.
- Bertrand : Il faut néanmoins être indépendant.
- André : La CAPV n'a peut être personne qui est force de proposition.
- Catherine : Il faut vraiment qu'on mette la pression sur les élus et pas sur les salariés. Et il ne faut pas qu'on se donne trop de choses à faire. Peut être une seule idée à travailler pendant 6 mois ce serait déjà pas mal.
- Catherine : En Charteuse, les prestataires touristiques se réunissent aussi.
- Béatrice : Il y a eu des Educ-tour réalisés pour les acteurs du marché et les gens ne sont pas venus.
- Catherine : La CAPV nous dit qu'il n'y a pas assez de choses à faire pour que les gens restent plus de 2 jours !
- Thierry : L'impact de la télé est énorme (cf. Carte aux Trésors).

Tour de table sur les idées à mettre en place

- Capucine & Pierre-Hervé : 1 Google Group / 1 Agenda Google partagé / Bosser avec le pays voironnais / Inviter le gars des bonbons !
- Bertrand : manque d'animations, d'évènements (ex : marché, chose à faire le soir...) / Connaissance de nos activités entre-nous (éduc-tour pour nous ?) / Educ-tour pour les journalistes.
- Catherine : se regrouper pour avoir plus de force ! avoir une page réservée Tourisme dans le semestriel du pays voironnais.
- Béatrice : Ne pas rentrer dans un schéma conflictuel avec la CAPV
- Sylviane : Idem, ne pas se mettre la CAPV à dos. Ils m'amènent des clients
- Brigitte : Travailler AVEC le pays voironnais pour être reconnus des élus.
- Thierry : travailler pour faire reconnaître le tourisme aux élus / faire venir les touristes et les faire rester /Créer quelque chose dans la région / La communication !
- Blandine : Il faut rencontrer les élus / avoir un animateur au niveau du service tourisme
- Alain : Il faut une façon de communiquer entre nous : créer un sentiment d'appartenance de tous les acteurs / Faire connaître le pays voironnais. Faire une image pour la signalétique.
- André : Structurer tout ça : Monter une association et montrer qu'on est structuré et que l'on est soudés. Essayer d'être plus général. La CAPV ne savait pas à qui s'adresser.
- Elisabeth : définir un emblème du Pays Voironnais / Une manifestation sur plusieurs jours : des olympiades autour du lac.
- Michel : Savoir ce qu'on veut, pour quand on le veut : pour la saison, pour l'année. Et ce que l'on va être capable d'offrir ? Se connaître et avoir de la visibilité
- Alexandre : Il faut se connaître. Hiérarchiser les 4 ou 5 fiches actions que l'on juge importantes. Qu'est ce qu'on veut comme plan de communication pour l'année prochaine (A faire avant le budget de la CAPV)

Synthèse des idées évoquées

3 axes de travail :

- 1. STRUCTURATION DE LA FILIERE TOURISTIQUE** (qui ne vit pas que 2 mois dans l'année)
 - Dialogue à relancer entre nous : bourse d'échanges ? mailing liste ? agenda partagé (Google agenda) ? tous les services sont complémentaires (restauration...) ; pourquoi ne pas faire une présentation de chacun d'entre-nous lors de chaque réunion, qui peut se dérouler alternativement chez chacun des prestataires qui fait visiter sa structure pendant 10', ou Educ-tour pour nous chaque année
 - Montrer que les prestataires sont regroupés sous une association
 - Initiier des évènements (olympiade, évènement multi-activité...), des animations (marchés...)

- 2. DIFFUSION DE L'OFFRE TOURISTIQUE (auprès du public)**
 - Améliorer la signalétique (panneaux « Vous entrez en Pays Voironnais », signalétique de chacun des prestataires...) et l'appartenance au Pays Voironnais (slogan, emblème sur produits dérivés...)
 - Plan de communication à travailler avec le service tourisme
 - Inciter à l'édition de documents adaptés (ex : carte « La route des savoir-faire » en Chartreuse)
 - Inciter à la mise en place d'un Educ-Tour pour des journalistes de la presse nationale
 - Insertion d'une page Tourisme dans le journal du Pays Voironnais
 - Insister sur la mise en place d'un site internet efficace pour la communication et son référencement

- 3. ETRE FORCE DE PROPOSITION auprès des élus de la CAPV**
 - Montrer aux élus que les prestataires touristiques sont actifs, demander un rendez-vous pour se faire connaître et se faire reconnaître, présenter l'association
 - Faire comprendre que le Pays Voironnais est un territoire touristique et que cette qualité doit être mise en valeur
 - Travailler avec les élus, tout en leur donnant de l'importance
 - Hiérarchiser les propositions (ex : fiches actions du schéma touristique) et suivre leurs avancées

Conclusion

A l'unanimité, il a été décidé de la création d'une association.

Un groupe de travail est créé pour créer l'association :

- Bertrand
- Capucine
- Blandine
- Alexandre
- Pierre-Hervé

Un groupe s'occupe de la création du Google Groupe et de l'Agenda :

- Pierre-Hervé
- Alexandre

Faire un mail à tout le réseau du Pays voironnais pour annoncer la création d'une association avec le résumé des idées qui sont sorties.

La prochaine réunion aura lieu le **lundi 4 Juillet** au camping Le Calatrin, avec comme ordre du jour :

- 1. création de l'association**
- 2. Hiérarchiser les actions prioritaires**

Accueil : 14h15.

Durée de la réunion à 14h30 -> 16h30

Lieu de la réunion : amping « Le Calatrin » à Paladru - 799 route de la morgerie - 38850 Paladru

Inclure un plan : sur le seul rond-point de Paladru.

Dans la salle au premier étage de la maison.